

Monza, 24 Ottobre 2010  
*Comunicato stampa n. 10 / 2010*

Dal 30 ottobre al 1 novembre 2010 si terrà, presso la fiera di Padova, la manifestazione Tutti in Fiera. Si tratta di un evento dedicato all'intrattenimento ed al tempo libero, che ogni anno registra la presenza di circa 50.000 visitatori.

All'interno di questo evento, IASCA Italia propone On Off Show : salone delle tecnologie per il divertimento, la comunicazione, la navigazione ed il car audio su veicoli.



Partecipa al Salone " ON OFF SHOW "un marchio Leader nel settore delle pellicole



Unisol, specialista nell'applicazione di pellicole per auto da oltre 25 anni, rappresenta il partner più qualificato per rinnovare il look dell'auto e per far sì che si distingua anche in un affollato parcheggio.

Offre un servizio di consulenza e installazione di pellicole per auto in modo da soddisfare qualsiasi esigenza.

Unisol si avvale da anni dei prodotti a marchio LLumar, il leader mondiale nel mercato delle pellicole per vetri, in modo da fornire alla propria clientela non solo il risultato estetico, ma un vero e proprio trattamento del vetro: performante, efficace e garantito nel tempo. Dispone della più ampia varietà di pellicole per i vetri auto, con oltre 40 tipi di film per consentire la più vasta scelta per quanto riguarda il grado di oscuramento, di protezione solare e di protezione dalle schegge, in caso di rottura del vetro. La pellicola non serve solo per l'estetica, ma scegliendo tra le versioni disponibili si può aumentare anche il confort e la sicurezza in auto.

Durante la manifestazione 'Tutti in fiera' Unisol presenta in anteprima il nuovo servizio di 'Car Wrapping', l'installazione di speciali film colorati, lucidi od opachi, per la carrozzeria dell'auto. 'Car Wrapping' significa la possibilità di personalizzare e variare l'estetica dell'auto ogni volta che si vuole, grazie ad un rivestimento per la carrozzeria di materiale ad alta tecnologia, versatile e completamente rimovibile. Rivestire la propria auto non significa solo cambiarne il colore, ma avere la possibilità di scegliere tra diversi effetti di lucentezza e metallizzazione, oppure per rendere la carrozzeria opaca, anche con effetto "carbonio".

In occasione di questo evento Unisol distribuirà coupon promozionali per invitare i visitatori a provare questi servizi a prezzi speciali, un'occasione imperdibile di cui approfittare.

Per contatti  
[www.hssfidelity.com](http://www.hssfidelity.com)

Vi aspettiamo

**IASCA ITALIA Srl**  
**Stefano Eupani**

**IASCA ITALIA Srl - Via San Cristoforo, 203 - 20047 Brugherio ( MB ) -  
Mobile +39 339 5484 600 - Tel Fax +39 039 5962 581**

